

Regulamin konkursu: **Golden Collection – Złote Myśli**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i sponsorem nagród jest Castor® Drukarnia i Wydawnictwo M. Bryła, W. Lipiński Sp. j. z siedzibą w Krakowie przy ul. Łokietka 119, 31-263 Kraków
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są w terminie: **od 24 września 2022r. do dnia 5 października 2022r. do godziny 23:59.**
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia **12 października 2022r.**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest przeprowadzany na profilu Organizatora na Facebooku (marka Castorland) pod adresem: <https://www.facebook.com/TwojePuzzle>

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne zamieszkujące na terytorium RP, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora oraz członków ich najbliższej rodziny (dzieci, współmałżonkowie, rodzice).
2. **W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby, które są fanami profilu Organizatora na Facebook** (marka Castorland), znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/TwojePuzzle>
3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook;
 - b. zamieszczenie pod postem konkursowym **ZŁOTEJ MYŚLI** będącej dokończeniem zdania: **Puzzle są dla mnie....**
5. Każdy uczestnik konkursu może zamieścić dowolną liczbę wypowiedzi konkursowych.
6. Treści naruszające regulamin Facebooka mogą zostać usunięte przez Organizatora i tym samym ich autor zostaje wykluczony z uczestnictwa w Konkursie.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodami w Konkursie są 3 różne zestawy puzzli z serii Golden Collection ufundowane przez Organizatora, każdy zestaw zawiera 2 różne układanki z puzzli. W zestawach znajdują się. :

Zestaw A:

- **Lady in Purple Dress, W. Czachórski elementacja 3000**
- **Elegant Still Life with Flowers, Eugene Bidau, elementacja 2000**

Zestaw B:

- **SUNK GALLEON elementacja 2000**
- **Trzy Gracje" elementacja 500**

Zestaw C:

- **SPRINGTIME, PIERRE-AUGUSTE COT elementacja 1000**
- **Still Life With Fruit and a Cockatoo, Josef Schuster elementacja 3000**

2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju.
3. Nagrody podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 20 lipca 2018 r.; Dz.U. z 2018 r. poz. 1509) z uwagi, że ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100).

4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Pracownicy Organizatora wybiorą 3 Laureatów Konkursu, którzy zamieszczą pod postem konkursowym najbardziej ciekawe i nieszablonowe odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub na adres e-mail.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową.
4. Organizator zastrzega, iż przesyła nagrody jedynie na terytorium Polski.
5. W celu przekazania Nagród, Laureaci w ciągu 3 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinni przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy nagrody oraz oświadczenie RODO o zgodzie na udostępnienie danych adresowych przez Organizatora firmie kurierskiej, która wykona zlecenie doręczenia nagród. Wzór oświadczenia zostanie przesłany do Laureata Konkursu drogą mailową wraz z informacją o wygranej.
6. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
7. Organizator ma prawo podać dane Uczestnika (imię i nazwisko) na swoim profilu Facebook, na co Uczestnicy poprzez przystąpienie do Konkursu - wyrażają zgodę.
8. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez Zwycięzców w ciągu 10 dni od daty przesłania danych adresowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, tj. od 27 czerwca do dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Organizator Konkursu, tj. Castor® Drukarnia i Wydawnictwo M. Bryła, W. Lipiński Sp. j. z siedzibą w Krakowie przy ul. Łokietka 119, 31-263 Kraków
2. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres, telefon) przetwarzane będą tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, prawidłowego przekazania nagród, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na pytania Uczestników Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r.
3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu.
4. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
5. Każdy z uczestników ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym .m.in. Kodeks Cywilny.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu Facebook Organizatora.